

2021-2027年中国摩托车行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国摩托车行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-6月，全行业累计产销801.59万辆和802.22万辆，同比下降5.35%和5.59%，降幅比1-5月扩大1.94和1.67个百分点，比1-3月扩大4.07和3.54个百分点。其中，二轮摩托车产销721.45万辆和722.76万辆，同比下降2.37%和2.56%；三轮摩托车产销80.14万辆和79.46万辆，同比下降25.77%和26.4%。1-6月，全行业摩托车产销率为100.08%，比上年同期有所下降。摩托车行业再次萎靡。2010-2018年1-6月中国摩托车产销量走势分析 中企顾问网发布的《2021-2027年中国摩托车行业分析与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球摩托车市场分析

第一节 全球摩托车市场分析

一、2019年全球摩托车行业现状

二、2019年全球摩托车产销分析

三、2019年欧美摩托车产销分析

四、2019年贸易战的影响分析

五、2019年全球摩托车产销预测

六、2019年全球摩托车市场需求

第二节 美国摩托车市场分析

一、2019年美国摩托车销量分析

二、2019年美国摩托车市场预测

三、2019年美国摩托车销量预测

第三节 日本摩托车市场分析

一、2019年日本摩托车产量分析

二、2019年日本摩托车销量分析

三、2019年日本摩托车产销预测

第四节 其他国家摩托车市场分析

一、2012-2019年印度摩托车市场分析

二、2012-2019年越南摩托车市场分析

三、2012-2019年印尼摩托车市场分析

四、2012-2019年智利摩托车市场分析

五、2012-2019年巴基斯坦摩托车市场分析

六、2012-2019年委内瑞拉摩托车市场分析

第二章 中国摩托车所属市场发展分析

第一节 2019年我国摩托车市场分析

一、2019年摩托车市场分析

四、2019年主流摩托车市场的发展

五、2019年摩托车市场的走向分析

第二节 2019年摩托车市场销量分析

一、2019年前十大摩托车销量排行榜

二、2019年我国摩托车销量情况分析2019年行业重点骨干企业产销量普遍下降。2019年，前十家企业累计销售949.63万辆，比上年下降9.88%，占摩托车总销量的60.99%，比上年下降0.5个百分点。2019年摩托车生产企业销量排行情况分析

三、2019年自主品牌摩托车销量分析

四、2019年我国摩托车销量数据分析

五、2019年我国摩托车销量情况预测

第三节 2019年我国摩托车所属行业进出口分析

一、2019年我国摩托车进出口分析

二、2019年自主品牌摩托车出口分析

三、2019年摩托车进口金额增长情况

四、2019年我国摩托车出口南美情况

五、2019年中国摩托车对俄出口形势

第三章 中国摩托车产品供需分析

第一节 中国摩托车需求与消费状况分析

- 一、中国目前摩托车消费的主要特征分析
- 二、中国摩托车消费者消费偏好调查分析
- 三、2012-2019年中国摩托车历年消费量统计分析
- 四、中国摩托车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国摩托车行业市场价格分析

- 一、中国摩托车价格形成机制分析
- 二、2012-2019年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 三、2012-2019年中国摩托车行业平均价格趋向分析
- 四、2012-2019年中国摩托车行业价格趋向预测分析
- 五、2012-2019年中国主要摩托车产品价格趋向分析

第四章 2012-2019年中国摩托车所属产业运行状况分析

第一节 2012-2019年中国摩托车所属产业概述

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业发展现状
- 二、2012-2019年中国摩托车所属产业产量分析
- 三、2012-2019年中国摩托车所属产业技术发展动向
- 四、2012-2019年中国摩托车所属产业品牌发展分析

第二节 2012-2019年中国摩托车所属产业市场供需状况分析

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业产品供给能力分析
- 二、2012-2019年中国摩托车所属产业市场需求状况分析
- 三、2012-2019年中国摩托车所属产业市场供需总体态势
- 四、中国摩托车产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2019年中国摩托车所属产业主要经济指标分析

第一节 2012-2019年中国摩托车所属产业工业总产值分析

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2019年中国摩托车所属产业市场销售收入分析

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2012-2019年中国摩托车所属产业产品成本费用分析

一、2012-2019年中国摩托车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2019年中国摩托车所属产业利润总额分析

一、2012-2019年中国摩托车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 摩托车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国摩托车行业竞争格局综述

一、2019年摩托车行业集中度

二、2019年摩托车行业竞争程度

三、2019年摩托车企业与品牌数量

四、2019年摩托车行业竞争格局分析

第四节 2012-2019年摩托车行业竞争格局分析

一、2012-2019年国内外摩托车竞争分析

二、2012-2019年我国摩托车市场竞争分析

三、2012-2019年我国摩托车市场集中度分析

四、2021-2027年国内主要摩托车企业动向

第七章 摩托车企业竞争策略分析

第一节 摩托车市场竞争策略分析

一、2019年摩托车市场增长潜力分析

二、2019年摩托车主要潜力品种分析

三、现有摩托车产品竞争策略分析

四、潜力摩托车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 摩托车企业竞争策略分析

一、贸易战对摩托车行业竞争格局的影响

二、贸易战后摩托车行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国摩托车市场竞争趋势

四、2021-2027年摩托车行业竞争格局展望

五、2021-2027年摩托车行业竞争策略分析

六、2021-2027年摩托车企业竞争策略分析

第八章 摩托车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、摩托车产品的发展趋势观察

二、摩托车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第九章 主要摩托车企业竞争分析

第一节 大长江集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 广州摩托集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 摩托车行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 我国摩托车行业前景与机遇分析

一、我国摩托车行业发展前景分析

二、2019年摩托车的发展机遇分析

三、贸易战为摩托车带来的机遇

第三节 2019年摩托车制造技术发展趋势分析

一、摩托车制造行业技术现状

二、摩托车企业技术改造方针

三、摩托车技术改进途径分析

四、摩托车技术发展趋势分析

第四节 2021-2027年中国摩托车市场趋势分析

- 一、2012-2019年摩托车市场趋势总结
- 二、2021-2027年摩托车发展趋势分析
- 三、2021-2027年摩托车市场发展空间
- 四、2021-2027年摩托车产业政策趋向
- 五、2021-2027年摩托车技术革新趋势
- 六、2021-2027年摩托车价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

第十一章 未来摩托车行业发展预测

第一节 2021-2027年国际摩托车市场预测

- 一、2021-2027年全球摩托车行业产值预测
- 二、2021-2027年全球摩托车市场需求前景
- 三、2021-2027年全球摩托车市场价格预测

第二节 2021-2027年国内摩托车市场预测

- 一、2021-2027年国内摩托车行业产值预测
- 二、2021-2027年国内摩托车市场需求前景
- 三、2021-2027年国内摩托车市场价格预测
- 四、2021-2027年国内摩托车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 摩托车行业投资现状分析

第一节 2019年摩托车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年摩托车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构

- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章 摩托车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年摩托车行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

第十四章 摩托车行业投资机会与风险

第一节 摩托车行业投资效益分析

- 一、2012-2019年摩托车行业投资状况分析
- 二、2021-2027年摩托车行业投资效益分析

三、2021-2027年摩托车行业投资趋势预测

四、2021-2027年摩托车行业的投资方向

五、2021-2027年摩托车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响摩托车行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响摩托车行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响摩托车行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响摩托车行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国摩托车行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国摩托车行业发展面临的机遇分析

第三节 摩托车行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年摩托车行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年摩托车行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年摩托车行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年摩托车行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年摩托车同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年摩托车行业其他风险及控制策略

第十五章 摩托车行业投资战略研究()

第一节 摩托车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国摩托车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、我国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业投资战略研究

一、2019年汽车行业投资战略

二、2019年摩托车行业投资战略

三、2021-2027年摩托车行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略()

图表目录：

图表：摩托车产业链分析

图表：国际摩托车市场规模

图表：国际摩托车生命周期

图表：摩托车行业竞争格局

图表：2012-2019年中国摩托车市场规模

图表：2012-2019年全球摩托车产业市场规模

图表：2012-2019年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2012-2019年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2012-2019年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2012-2019年摩托车制造行业总体状况

图表：2012-2019年摩托车产品进口数量比较

图表：2012-2019年摩托车进口金额趋势比较

图表：2012-2019年摩托车进口数量趋势比较

图表：2012-2019年摩托车出口金额趋势比较

图表：2012-2019年摩托车出口数量趋势比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239060.html>